

OUEST FRANCE

le 17 février 2010

ouest  
france

Lannion

## Airlinair mise sur une politique de tarifs agressifs

mardi 16 février 2010



Pour relancer le trafic, Airlinair propose une gamme de tarifs très diversifiée.

La compagnie a présenté, hier soir, au syndicat de l'aéroport sa grille de prix pour les particuliers et les entreprises. L'objectif est de « casser les prix » pour enrayer la chute de fréquentation.

« Une politique de prix agressive »

C'était une promesse d'Airlinair, elle la tient. Les tarifs de la ligne aérienne Lannion-Paris seront désormais attractifs. « **On n'a jamais vu des tarifs aussi compétitifs** », se réjouit Laurent Le Mercier, le directeur de l'aéroport. Comme prévu, les entreprises auront des avantages, mais aussi certaines catégories de voyageurs. Les responsables commerciaux de la compagnie Airlinair, qui exploite la ligne Lannion-Paris, ont présenté, hier soir, aux élus du syndicat de l'aéroport leur nouvelle grille.

De 119 € à 399 € l'aller-retour pour les entreprises

L'aéroport vit depuis des années sur sa clientèle d'affaires. Avec la crise, celle-ci a commencé à compter ses sous. En prix d'appel, Airlinair propose un aller-retour de 119 €, « **à la mode low-cost. Ces places sont disponibles jusqu'à certains quotas** ». Les représentants de la compagnie n'ont pas donné plus de détails sur « **ce quota** ». Vient ensuite le tarif réduit semaine : 199 € si le vol est réservé au moins trente jours avant. Et 299 € à J - 14 avant le départ. Enfin, pour les abonnés (carte offerte jusqu'en juin), l'aller-retour coûte 399 € avec des avantages : réservations au dernier moment, billet remboursable, cumul de miles... « **Avant, ce tarif se montait à 512 €** », précise Denis Mer. Airlinair a négocié avec toutes les entreprises. « **Il n'y a pas de différence entre les grands groupes et les PME.** »

Des promos pour tous

En loisirs, Airlinair garde des tarifs d'appel à 59 € l'aller simple (nombre de places limité). Certaines catégories de personnes bénéficieront de tarifs privilégiés : 99 € l'aller-retour pour les jeunes et les étudiants, 100 € pour les demandeurs d'emplois, une offre week-end à 163 € et une promo vacances scolaires en février : 59 € l'aller simple pour les familles et les enfants.

« L'aéroport a touché le fond »

Laurent Le Mercier, directeur du syndicat de l'aéroport, le reconnaît : en 2009, la fréquentation a « **touché le fond** ». Elle s'est terminée avec 33 910 passagers contre 41 438 en 2008 et 49 633 en 2007. L'objectif « **bas** » pour 2010 est de 28 838 passagers transportés payants, soit 23 passagers en moyenne par vol. La définition de passagers transportés payants reste assez floue.

Attirer la clientèle parisienne

Aéroport et compagnie ont augmenté leur budget communication. Ils se sont même offert le luxe d'une campagne d'affichage dans le sud de Paris. « **J'étais sceptique au début**, reconnaît Denis Mer. **Mais si nous voulons attirer des Parisiens, ce ne sera pas en faisant de la pub à Lannion et dans le Trégor.** » C'est aussi comme ça qu'Airlinair justifie sa nouvelle liaison de milieu de journée en semaine. « **On offre plus de souplesse aux chefs d'entreprise et en diversifiant l'offre, nous proposons des créneaux supplémentaires pour la clientèle loisirs** », explique Thierry Soulard, persuadé qu'il y a un potentiel pour attirer « **une clientèle moyenne et haut de gamme de touristes** ».

David Désille